

## **Ardèche des Sources et Volcans - Première réunion du groupe de travail**

Le groupe de travail « Destination » s'est réuni le 2 février dernier au Pôle Tourisme de Neyrac-les-Bains. Il a été constitué à l'automne par des professionnels du tourisme volontaires représentant les différents types d'hébergement (meublés, campings, chambres d'hôtes, hôtels).

Jérôme Dalverny, élu à la communauté de communes « Ardèche des sources et volcans » a confirmé la volonté de valoriser le territoire et l'ensemble de ses acteurs et de renforcer le partenariat avec les professionnels du tourisme avec le besoin primordial de les impliquer. Il évoque l'enjeu de cette année : la création du site internet dédié au tourisme et la valorisation de la promotion via les outils numériques.

Avec l'équipe du service tourisme, le groupe de travail a étudié les outils de promotion numérique. Les réseaux sociaux, sont devenus un passage obligé pour la promotion (2Mds de personnes sont actifs sur les réseaux sociaux), le travail du service tourisme a été illustré d'exemples sur les pages dédiées Facebook, Tweeter où agendas, newsletters, événements, informations pratiques, coups de cœur, concours...sont proposés. Des ateliers numériques en groupe ou une aide personnalisée pourront être mis en place pour les pro partenaires afin de mieux utiliser ces outils.

Présentation du nouveau site internet dédié au tourisme [www.ardechedessourcesetvolcans](http://www.ardechedessourcesetvolcans) . Avec le besoin de développer notre destination, la création d'un site de qualité adaptable à tous supports semble indispensable. Le site actuel a enregistré 100 000 utilisateurs uniques, 500 000 pages vues. Pour 2017, les élus ont souhaité la création d'un site dédié au tourisme en conservant la même adresse pour ne pas perdre le référencement.

D'autres pistes de communication numérique sont envisagées : carte postale numérique, vidéos...

Présentation des nouvelles éditions papier.

Un Guide découverte va être édité à 5000 exemplaires et un Guide d'appel en 4 langues à 7000 ex.

L'office hors-les-murs

Les OT sortent de leurs murs et vont au-devant des visiteurs. Le principe est simple, ce n'est plus le touriste qui se déplace, mais l'équipe d'accueil qui va directement à sa rencontre. Initié dès 2015 sur les événements (Castagnades, Trails) et en 2016 sur le marché de Thueyts en saison. Il sera effectif cet été sur les marchés de Jaujac et Montpezat. Des tests seront envisagés en sites naturels (cascade du Ray-Pic, site du pont du Diable...).

Comme chaque année, le service tourisme effectue des visites chez ses partenaires (action unique en Ardèche). *Le groupe de travail estime cette action (unique en Ardèche) très positive et pense que cette action doit être poursuivie.*

En mars nous participons au salon du tourisme Ardéchois à l'Espace LIENHART à Aubenas (Ex Bourse d'Echange départementale) : 5000 visiteurs /an. Un rendez-vous incontournable.

Relations presse

Elles peuvent se faire par l'achat spécialisé (Balades en France en 2016), par la presse locale et des articles de sympathie dans différents magazines.

Espace promotionnel au Pôle tourisme

Afin d'exploiter l'ancien accueil (actuellement espace consultation internet) un projet d'aménagement est envisagé sous la forme d'un espace dédié au moulinage.